QN LA NAZIONE
PERUGIA & UMBRIA

DOMENICA 28 OTTOBRE 2018
Anno 160 - Numero 297

www.lanazione.it/umbria
e-mail: cronaca.perugia@lanazione.net

Farmacia APERTA
"San Lorenzo"
075 5289965

QUARTIERE DIFFICILE LA GENTE CONTINUA A CHIEDERE SICUREZZA

Ancora bottigliate tra stranieri Non c'è pace a Fontivegge

MARRUCO ■ A pagina 5

Farmacia APERTA
"San Lorenzo"
075 5289965

SANTILLI A pagina 3

SCATTA IL PIANO

Ondata di maltempo con vento forte Così l'allarme diventa «arancione»

■ A pagina 6

OCCUPAZIONE IN TILT

Folignate-Spoletino In fumo oltre 650 posti di lavoro

■ A pagina 17

IL PERSONAGGIO

Bruno Cavallo, un professore che ha saputo lasciare il segno

■ A pagina 2

SPOLETO

Bagni pubblici Gli addetti alle pulizie entrano in sciopero

■ A pagina 18

EUROCHOCOLATE OGGI SI CHIUDE

Il sabato del cioccolato «frenato» dalle pessime previsioni meteo

S.COLETTI ■ A pagina 4

Il «dolce» assalto

VERSO IL VOTO A PERUGIA

Niente Primarie Giubilei fa il miracolo e compatta le 'anime' Pd

NUCCI ■ A pagina 6

Farmacia APERTA
"San Lorenzo"
Speciale Autunno SCONTI LINEA BIOSCALIN
DOMENICA APERTO
ORARIO CONTINUATO 9:00 - 20:00
Viale S. Sisto 77, Perugia a 800 metri dall'ospedale
075 5289965

HA UN GRANDE SUCCESSO
LA MAMMA-INFLUENCER PERUGINA HA UN GRANDE SUCCESSO IN 'RETE' «RACCONTO LA MIA FAMIGLIA»

CONTATTATA DALLE NONNE
«MI CONTATTANO ANCHE LE NONNE IN CERCA DI IDEE PER I REGALI DESTINATI AI PROPRI NIPOTINI»

«RACCONTO IN RETE LA MIA FAMIGLIA»

Ilaria Di Vaio, tra le «top influencer» d'Italia

– PERUGIA –

LA QUOTIDIANITÀ in famiglia, racchiusa in uno scatto e condivisa in 'rete'. Un gesto apparentemente semplice che in breve tempo ha fatto diventare la perugina Ilaria Di Vaio, 31 anni, una delle mamme più influenti d'Italia. Con i suoi 112mila «follower» su Instagram e il blog 'Crumbs of live' (Briciole di vita), Ilaria ha conquistato il terzo posto nella classifica nazionale dei «genitori-influencer» stilata per «Il Sole 24 Ore» dall'Osservatorio Alkemy.

LAUREATA in Lettere all'Ateneo cittadino con specializzazione in Italianistica, la blogger nostrana ha saputo sfruttare le potenzialità dei social network mostrando on-line momenti di vita ordinaria. Fare la spesa, viaggiare, accompagnare a scuola o dai nonni le bimbe: Matilde, 4 anni e Adelaide, 10 mesi. Il meccanismo ha funzionato. La capacità di entrare in empatia con i 'seguaci' non è nuova in casa Di Vaio. Ilaria è la sorella di Mariano, il 're' degli influencer nel campo della moda, che di follower ne ha oltre sei milioni. Ma il fashion è un'altra storia. «Io condivido gesti quotidiani, familiari, sentimenti e anche momenti di difficoltà», spiega la giovane, che riceve in media 50 mail a settimana.

LA SORELLA DI MARIANO
Una vocazione... casalinga Anche suo fratello è un «re» dei contatti web

CHI LA CONTATTA più frequentemente? «Ragazze tra i 18 e i 34 anni. Alcune hanno figli e mi chiedono consigli sulle scelte, educative e non, che faccio per le mie bimbe. Mi scrivono anche tante nonne in cerca di idee sui regali da comprare ai propri nipoti». Cosa c'è dietro un successo del genere? «Un profilo social professionale richiede un vero team di lavoro, a cominciare da un buon fotografo e un videomaker. Supporti preziosi per raccontare al meglio, con immagini e dirette, le nostre giornate». I suoi canali, così gettonati, attirano investimenti pubblicitari. «Molti marchi specializzati nel settore dell'infanzia mi propongono di sponsorizzare i loro prodotti. Scelgo solo quelli in linea con i miei valori e le scelte di consumo. Perché si tratta della mia famiglia. E' il nuovo modo di fare pubblicità, ma tutto avviene in maniera trasparente e nel rispetto delle norme».

NELLA VITA Ilaria si occupa anche d'altro. «Insegno italiano, storia e geografia alle medie. Ora però mi sono presa una pausa, per seguire le bambine». Suo fratello Mariano l'ha incoraggiata? «Non proprio e comunque abbiamo una regola, quando siamo insieme non si parla di lavoro». I social sono infestati dai cosiddetti 'haters', odiatori del web. Lei ne ha? «Pochissimi. Mi è capitato a volte di ricevere critiche, ma ritengo che alla base di ciò ci sia una profonda sofferenza personale».

Chiara Santilli

Flash

«Con mio marito abbiamo fede»

Ilaria è sposata da sette anni con Nicola Lanna, avvocato. «Ci siamo conosciuti e fidanzati quando avevo 17 anni e lui 19», scrive nel suo blog aperto tre anni fa. «Credo in Dio – sottolinea – e condivido con mio marito e la mia famiglia una profonda fede»

E' preparata

Può insegnare italiano agli stranieri

Laureata in Lettere all'Università di Perugia con una specializzazione in Italianistica, Ilaria ha in tasca anche un master per l'insegnamento dell'Italiano agli stranieri. Suo fratello, Mariano è tra gli influencer più potenti al mondo nel campo del lifestyle

La tendenza

Non rinuncia ai suoi valori

Il profilo Instagram della 'mamma-influencer' conta 112mila follower. Ci sono poi blog e canale Youtube. Grazie alla sua capacità di dettare le tendenze, è diventata testimonial di diversi marchi. «Ma – precisa – scelgo solo quelli in linea con i miei valori»

Jeep®
THERE'S ONLY ONE

Centralcar S.p.A.
www.centralcar-fcagroup.it
PERUGIA (PG) - Via G. Dottori, 62 - Tel. 0755270162
FOLIGNO (PG) - Via delle Industrie, 5/B - Tel. 0742670781
TERNI (TR) - Via Benucci, 30 - Tel. 0744300322